

2025 年 7 月 7 日

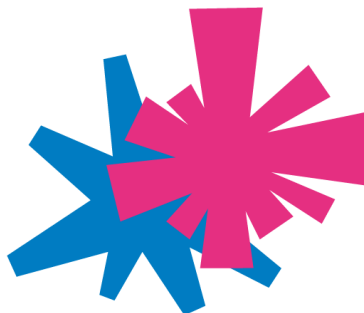
丹青社、空間での体験価値をオープンイノベーションで 共創するアワードを 7 月 7 日より開催

店舗を展開する企業やクリエイターが審査に参加し、ミライ空間の在り方をともに考える

商業施設・文化施設などの空間づくりを行う株式会社丹青社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小林 統、以下「丹青社」）は、「丹青社空間アワード 2025」（以下、本アワード）を 7 月 7 日（月）より開始します。

本アワードのテーマは、「また行きたくなる、〇〇な空間」。安らぎの空間、刺激的な空間、集まる人たちと同じ思いを分かち合える空間、機能的でスマートに目的を果たせる空間など、その空間に「また行きたくなる」と感じる理由は人それぞれです。「また行きたい！」「また来て欲しい！」という思いを込めた空間のデザインやアイデアを、個人・法人問わず、広く募集します。

2021 年に「次世代店舗アイデアコンテスト」として始めた取り組みを、昨年から、よりシンプルに「空間アワード」としました。店舗に限らず、商業空間やパブリック空間における空間デザイン・プロダクトデザイン・アイデアを広く募ります。



丹青社空間アワード
TANSEISHA DISPLAY AWARD
2025

アワード メインビジュアル



昨年のコンテストの最終審査会の様子

本アワードは、新たな才能と空間づくりのプロフェッショナルたちが出会い、そのポテンシャルやミライ空間の在り方を、ともに考える協創フィールドです。商業施設、小売店や飲食店等の丹青社のクライアントを審査員に迎え、丹青社のデザイナーらとともに、デザインやアイデア、可能性を多角的視点から審査することで、さまざまな方にこれからの空間づくりについて考える機会を創出します。

時代を読む目を力に空間づくりのフィールドを拡げ続けてきた丹青社が、クライアントと一緒にオープンイノベーションを推進し、さまざまな空間づくりを手がける総合ディスプレイ業だからこそ生み出せる、新たな空間づくりにチャレンジします。

詳細は別紙およびアワードウェブページ（<https://www.tanseisha.co.jp/tdaward/>）をご覧ください。

リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社 丹青社

広報室 担当：石綿、寺戸

Tel：03-6455-8115 Mail：pr-staff@tanseisha.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>

■ 丹青社について

「ここを動かす空間づくりのプロフェッショナル」として、店舗などの商業空間、博物館などの文化空間、展示会などのイベント空間等、人が行き交うさまざまな社会交流空間づくりの課題解決をおこなっています。調査・企画から、デザイン・設計、制作・施工、デジタル技術を活かした空間演出や運営まで、空間づくりのプロセスを一貫してサポートしています。

社名：株式会社丹青社
所在地：東京都港区港南 1-2-70 品川シーズンテラス 19F 〒108-8220（本社）
創業：1946 年 10 月
資本金：40 億 2,675 万 657 円（2025 年 1 月 31 日現在）
上場：東京証券取引所プライム市場（証券コード：9743／業種名：サービス業）
URL：<https://www.tanseisha.co.jp>

【コンテストに関するお問い合わせ】 ※対応時間 平日 10:00～17:00（土日祝を除く）

『丹青社空間アワード』事務局（JDN 内）

tdaward2025@japandesign.ne.jp

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社丹青社 広報室 担当:石綿、寺戸 Mail: pr-staff@tanseisha.co.jp Tel: 03-6455-8115

お問い合わせフォーム：<https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>

■ コンテスト協力：株式会社 JDN

空間づくりのプロフェッショナルである株式会社丹青社の社内新規事業として、インターネットビジネス黎明期の 1997 年に立ち上げた『Japan Design Net (JDN)』から現在の事業をスタートしました。四半世紀にわたりデザインに関する情報をインターネットメディアで発信し、コンテストの企画実施を支援しています。デザインとビジネスを情報で結び、笑顔と元気を広げていくことを目指し、お客さまの課題解決に取り組んでいます。

■ メディアパートナー：日本最大級のコンテスト情報サイト『登竜門』by JDN

日本から参加できるコンテスト情報を年間 2,000 件以上紹介しています。読者には圧倒的な情報量と最新情報が得られる場として、主催者には良質な読者が集まる情報発信の場として、両者をつなぐ存在となることを目指し運営しています。

※ニュースリリースに掲載された内容は発表日現在のものです。

その後予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

●「丹青社空間アワード 2025」募集内容

テーマ	“また行きたくなる、〇〇な空間
募集内容	<p>日々の喧騒を忘れさせてくれる安らぎの空間。沸々と活力が湧いてくる刺激的な空間。そこにしかない世界観に、思う存分浸ることができる空間。そこに集まる人たちと共に同じ思いを分かち合える空間。美しいだけでなく機能的で、スマートに目的を果たせる空間。その空間に「また行きたくなる」と感じる理由は人それぞれです。</p> <p>あなたは人々の心にどのような「また行きたい」を生み出しますか。あなたの「また行きたい!」「また来て欲しい!」という想いを込めた空間を、お待ちしております。</p>
募集期間	2025 年 7 月 7 日 (月) ～ 10 月 6 日 (月) 中
選考	<p>一次審査：10 月中旬～下旬 書類審査</p> <p>二次審査：11 月 5 日 (水)・6 日 (木) 予定 オンラインプレゼンテーション</p> <p>最終審査：11 月 19 日 (水) 予定 対面プレゼンテーション</p> <p>表彰会：12 月 3 日 (水) 予定</p>
賞	最優秀賞 (1 点) 賞金 100 万円、優秀賞 (1 点) 賞金 30 万円、学生賞 (1 点) 賞金 15 万円、審査員特別賞 (最大 9 点) 賞金 5 万円、入賞 (最大 30 点) ギフト券 3 千円
応募資格	個人、法人、グループや年齢不問。※ただし、日本語でのコミュニケーションが可能な方
提出物	A3 サイズ (ヨコ) の PDF2 枚 (容量 15MB 以下)
応募方法	公式ウェブページ (https://www.tanseisha.co.jp/tdaward/) よりエントリー、応募
審査員 (五十音順/ 敬称略)	<ul style="list-style-type: none"> ・勝田隆夫 (LINE-INC. CEO/Creative Director) ・神田武志 (株式会社丹青社 デザインセンター エクスペリエンススペースデザイン局 デジタルデザインユニット 部長) ・窪田望 (株式会社 Creator's NEXT 代表取締役) ・鈴木朗裕 (株式会社丹青社 CMI センター R&D 部 部長) ・鈴木俊輔 (株式会社ワークマン 新業態事業部 部長) ・高橋紀人 (Jamo associates CEO/Designer) ・武井祥平 (株式会社 nomena 代表取締役) ・寺田和仁 (三井不動産株式会社 DX 二部 部長) ・羽成謙二 (株式会社アダストリア 店舗開発本部 デザインチーム シニアマネージャー) ・藤門祐介 (ロイヤルホールディングス株式会社 店舗設計開発部 ディレクター) ・舟本恵 (JR 西日本 SC 開発株式会社 カンパニー統括本部 開発戦略部 部長 兼 コンサルティング部 部長) ・南光太郎 (日本出版販売株式会社 マーケティング統括本部 開発チーム ほんたすブランドマネージャー) <p>他</p>
主催	株式会社丹青社
協力	JDN 株式会社 JDN
メディアパートナー	登竜門 日本最大級のコンテスト情報サイト『登竜門』by JDN
問い合わせ先	『丹青社空間アワード』事務局 (JDN 内) : tdaward2025@japandesign.ne.jp

リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社丹青社

広報室 担当：石綿、寺戸

Tel：03-6455-8115 Mail：pr-staff@tanseisha.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>